

Jurist- og Økonomforbundets Forlag

Medieansvarsloven med kommentarer
Peter Lambert & Iben Gjessing
1. udgave, 1. oplag

© 2017 by Jurist- og Økonomforbundets Forlag

Alle rettigheder forbeholdes.
Mekanisk, elektronisk, fotografisk eller anden gengivelse af
eller kopiering fra denne bog eller dele heraf
er ifølge gældende dansk lov om ophavsret ikke tilladt
uden forlagets skriftlige samtykke eller aftale med Copy-Dan.

Omslag: Morten Lehmkuhl

Tryk: Clemenstrykkeriet

Printed in Lithuania 2017

ISBN 978-87-574-3594-8
eISBN 978-87-719-8137-7

Jurist- og Økonomforbundets Forlag
Gothersgade 137
1123 København K

Telefon: 39 13 55 00
e-mail: forlag@djoe.dk
www.djoe-forlag.dk

Indholdsfortegnelse

Forord	23
Medieansvarsloven	25
Indledning	35
I. Tilblivelse	35
II. Senere lovændringer	35
1. Lov nr. 1065 af 23. december 1992 om radio- og fjernsynsvirksomhed	35
2. Lov nr. 1208 af 27. december 1996 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og medieansvarsloven	36
3. Lov nr. 433 af 31. maj 2000 om ændring af forskellige lovbestemmelser i forbindelse med gennemførelse af en lov om fuldbyrdelse af straf m.v.	36
4. Lov nr. 1404 af 21. december 2005 om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed og medieansvarsloven	36
5. Lov nr. 1625 af 26. december 2013 om ændring af medieansvarsloven	37
III. Lovens område	37
IV. Lovens indhold	37
1. Placering af straf- og erstatningsansvar	37
2. Presseetik	38
3. Genmæle	38
4. Pressenævnet	38
5. Straf mv.	38
V. Loven i dag	39
1. Den teknologiske udvikling	39
2. Forholdet til EU-ret og traktatregulering	39

Kapitel 1. Lovens område	41
I. Hvilke medier?	41
II. Anmeldelse af andre massemedier	43
III. Stedlig begrænsning?	43
§ 1	44
Til stk. 1. Anvendelsesområdet	45
1. Massemedier	45
1.1. Historik	45
1.2. Terminologi	46
1.3. Betydningen af massemediets type	47
1.4. Ikke-omfattede medier	47
2. MAL § 1, nr. 1 – Indenlandske periodiske skrifter	47
2.1. Skrift	48
2.1.1. Billeder og lignende fremstillinger	49
2.1.2. Elektroniske udgivelser	49
2.2. Indenlandsk	50
2.3. Periodisk	50
2.4. Trykkes eller på anden måde mangfoldiggøres	50
2.5. Indholdskrav	51
3. MAL § 1, nr. 2 – Lyd- og billedprogrammer	53
3.1. Tilladelse eller registrering	54
3.1.1. Foretagender uden tilladelse eller registrering	54
3.1.2. Tilladelsens karakter	55
3.2. Distribution af lyd- og billedprogrammer	55
3.3. On demand	56
3.3.1. Rene on demand-foretagender	56
3.3.2. Blandede foretagender	56
3.4. Eksterne produktioner	57
4. MAL § 1, nr. 3 – Andre massemedier	58
4.1. Anmeldelse til Pressenævnet	58
4.2. Tekster, billeder og lydprogrammer	59
4.2.1. Billedprogrammer	59
4.2.2. Radio- og fjernsynsforetagender uden tilladelse eller registrering	59
4.3. Periodisk udbredes til offentligheden	61
4.4. Nyhedsformidling der kan ligestilles med MAL § 1, nr. 1 eller 2	63
4.4.1. Brugergenereret indhold	67
4.4.1.1. Uredigeret brugerindhold	68
4.4.1.2. Redigeret brugerindhold	69

4.4.1.2.1. Skribent med tilknytning til mediet...	70
4.4.1.3. Delvist omfattet indhold?	72
4.4.1.4. Ansvar uden for medieansvarsloven	74
4.4.2. Enkeltstående produkter	74
4.4.3. Sociale medier	75
4.4.4. Apps, push meddelelser mv.	76
4.4.5. E-mails	76
4.5. Udenlandske massemedier	77

Kapitel 2. Almindelige bestemmelser	81
I. Formål	81
II. Definitioner	81
III. Ordensforskrifter	81
IV. Anmeldelseskrav	82
Indenlandske periodiske skrifter	83
§ 2	83
Til stk. 1. Udgiveren	83
1. Fysisk og juridisk person	83
2. Skriftets ejer	84
3. Udgiver i andre massemedier?	84
4. Udgiverens pligter og ansvar	85
4.1. Formelle pligter og ansvar	85
4.2. Materielt ansvar	85
Til stk. 2. Indenlandsk skrift	86
Til stk. 3. Periodisk skrift	87
§ 3	89
Til stk. 1. Angivelse af redaktøren	89
Til stk. 2. Redaktør	90
1. Ansvarshavende redaktør	90
2. Specialredaktører	90
3. Redaktørens pligter og ansvar	91
Til stk. 3. Manglende og urigtig angivelse	91
§ 4	93
Til stk. 1. Redaktørens oplysningspligt	93
1. Rækkevidde	94
2. Redaktøren mangler kendskab	94
3. Straf	94
4. Ansvarsplacering	95
5. Retlig interesse	96
Radio og fjernsyn	97

§ 5	97
Til stk. 1. Angivelse af redaktøren	98
1. Angivelse til Pressenævnet	98
2. Lokale foretagender	98
Til stk. 2. Redaktør	99
1. Specialredaktører	99
2. Redaktørens pligter og ansvar	100
Til stk. 3. Oplysningspligt	101
Til stk. 4. Manglende eller urigtig angivelse	101
§ 6	103
Til stk. 1. Identifikation af programmer og personer	103
1. Identifikation af udsendte programmer	103
2. Identifikation af personer	104
2.1. Redaktøren mangler kendskab	104
2.2. Redaktørens vurdering	104
3. Straf	106
4. Retlig interesse	106
§ 7	107
Til stk. 1. Opbevaringspligt	107
Til stk. 2. Klage eller sag	108
1. Hvornår er sagen afgjort?	108
1.1. Domstolene	109
2. Baggrund for fristens forlængelse	109
3. Andre massemedier, jf. MAL § 1, nr. 3	110
4. Trykte skrifter, jf. MAL § 1, nr. 1	110
Andre massemedier	112
§ 8	112
Til stk. 1. Anmeldelse	112
1. Tilvalgsordning	112
2. Tidspunkt for anmeldelse	114
3. Sociale medier	116
4. E-mails, push meddelelser mv.	117
5. Udenlandske medier	117
6. Formalitetsprøvelse	117
6.1. Prøvelse ved anmeldelse?	117
6.2. Prøvelse ved klage?	118
7. Framelding?	119
8. Afregistrering?	119
9. Særligt om massemediernes informationsdatabaser	119
Til stk. 2. Regler for anmeldte foretagender	120

1. MAL § 5 – Angivelse af redaktøren	120
2. MAL § 6 – Oplysningspligt	120
3. MAL § 7 – Opbevaringspligt	121
Til stk. 3. Anmeldelsens indhold og form	121
Kapitel 3. Strafansvar for mediernes indhold	125
1. Indhold	125
1. Begrænsning i kredsen af mulige ansvarssubjekter	125
2. Formel ansvarsplacering	126
3. Substitutionsprincip	126
4. Altid én at drage til ansvar	126
5. Struktur	127
Indenlandske periodiske skrifter	128
§ 9	128
Til stk. 1. Det presseretlige ansvarssystem	128
1. Ansvarsbegrænsning	128
2. Strafansvar	129
2.1. Forbud	130
2.2. Mortifikation	131
2.3. Anerkendelsessøgsmål	132
3. Skriftets indhold	133
3.1. Fuldbyrkelse gennem indholdet	134
3.1.1. En udtrykkelig del af gerningsindholdet	134
3.1.2. Kan være del af gerningsindholdet	135
3.1.3. Selvstændigt kriminaliseret udbredelse	137
3.2. Tilskyndelse mv.	137
3.3. Materiel atypicitet?	138
3.4. Ophavsret	140
3.5. Markedsføringsret	142
3.6. Varemærkeret	142
Til stk. 2. Billeder og lignende fremstillinger	143
1. Baggrund	143
2. Anvendelse	143
2.1. Sammensætning af tekst og billede	144
Til stk. 3. Løbesedler, plakater, opslag mv.	146
§ 10	147
Til stk. 1. Forfatterens ansvar	147
1. Definition	148
2. Forfatterbegrebets rækkevidde	148
2.1. Redaktionssekretærer mv.	148

2.2. Forholdet til den oprindelige ophavsmand	150
3. Lovgivningens almindelige regler	151
Til stk. 2. Navngiven	152
1. Identifikationskravet	152
2. Samtykkekravet	155
Til stk. 3. Flere forfattere	156
Til stk. 4. Juridisk person som forfatter	156
Til stk. 5. Objektivt bødeansvar	157
Til stk. 6. Nyhedsbureau som kilde	158
1. Nyhedsbureauets offentliggørelse	158
2. Dagblades gengivelse af telegrammer	158
§ 11	160
Til stk. 1. Redaktørens ansvar	160
1. Unavngivne artikler	161
1.1. Billeder og fotografier	162
2. Objektivt ansvar	162
2.1. Straffrihedsgrunde	163
3. Redaktøren som forfatter	164
4. Materiel vurdering af redaktørens ansvar	164
4.1. Ytrings- og informationsfrihed, jf. EMRK artikel 10	164
4.2. Uskyldsformodningsreglen, jf. EMRK artikel 6, stk. 2 ..	166
4.3. Referatprivilegium	166
Til stk. 2. Manglende tilknytning til riget eller manglende tilregnelighed	167
1. Manglende tilknytning til riget	167
1.1. Presseloven	167
2. Manglende tilregnelighed	169
§ 12	170
Til stk. 1. Gengivelse af artikel eller udtalelse	170
1. Samtykke	171
2. Formål?	172
3. Materiel bedømmelse	173
§ 13	174
Til stk. 1. Redaktørens medansvar	174
1. Medansvaret i praksis	175
2. Artikel er med redaktørens vidende skrevet af fast medarbejder	175
2.1. Fast medarbejder	175
2.2. Med redaktørens vidende	177
3. Redaktørens opfordring eller medvirken	179

3.1. Opfordring	179
3.2. Medvirken	180
4. Viden om urigtigt indhold eller krænkelse af privatlivets fred ..	180
§ 14	182
Til stk. 1. Gengivelse af udtalelser i interviews mv.	182
1. Hvilke udtalelser?	182
2. Kredsen af ansvarssubjekter	183
3. Medansvarlig sammen med hvem?	183
4. Betingelser for medansvar	183
4.1. Samtykke	183
4.2. Tilbagekaldelse af samtykke	186
§ 15	188
Til stk. 1. Udgiverens subsidiære ansvar	188
1. Subsidiært ansvar	188
2. Manglende eller ukorrekt angivelse	189
3. Manglende tilknytning til riget	190
4. Manglende tilregnelighed	191
5. Øvrige forpligtelser	191
Til stk. 2. Bødeansvar	191
Radio- og fjernsynsudsendelser	193
§ 16	193
Til stk. 1. Kredsen af ansvarssubjekter	193
1. Ansvarsbegrænsning	193
2. Mulige ansvarssubjekter	194
3. Strafansvar	195
4. Indholdet af radio- og fjernsynsudsendelser	196
4.1. Plakater, teasere og lignende	196
Til stk. 2. Tilsvarende anvendelse på film, billeder og lignende	197
1. Film og billeder	197
2. Og lignende	198
3. Kombinationen af tekst og billede mv.	198
§ 17	200
Til stk. 1. Ansaret for tekster	200
1. Hvilke tekster?	201
1.1. Journalistiske manuskripter	201
1.2. Undertekster	201
1.3. Rullende tekster	202
1.4. Skilte mv.	202
1.5. Boguddrag, lyrik mv.	202
2. Samtykke	203

2.1. Samtykkets form	203
2.2. Den konkrete udsendelse	204
3. Tilsagn om anonymitet	204
3.1. Tilsagn fra hvem?	205
Til stk. 2. Redaktørens ansvar	206
Til stk. 3. Forskudte udsendelser	206
1. Urigtige oplysninger om identitet	206
2. Manglende tilknytning til riget	207
3. Manglende tilregnelighed	207
§ 18	208
Til stk. 1. Udtalelse i forskudt udsendelse	208
1. Den, der fremsætter en udtalelse	209
2. Redigering af udtalelsen	209
3. Identitet fremgår ikke af udsendelsen, jf. MAL § 18,	
stk. 1, nr. 1	210
3.1. Graden af genkendelse	210
3.2. Forholdet til MAL § 18, stk. 1, nr. 3	211
4. Samtykke, jf. MAL § 18, stk. 1, nr. 2	212
4.1. Samtykket og dets form	212
4.2. Tilbagekaldelse af samtykke	213
5. Tilsagn om anonymitet samt foranstaltninger til sikring heraf, jf.	
MAL § 18, stk. 1, nr. 3	214
5.1. Tilsagn om at medvirke uden at kunne identificeres	214
5.1.1. Tilsagn fra hvem?	215
5.2. Rimelige foranstaltninger til sikring af anonymitet	215
Til stk. 2. Redaktørens ansvar	217
1. Urigtige oplysninger om identitet	217
2. Manglende tilknytning til riget	217
3. Manglende tilregnelighed	217
§ 19	218
Til stk. 1. Gengivelse fra andet massemedie	218
1. Navngiven tekst eller udtalelse	218
2. Unavngiven tekst eller udtalelse	219
3. Et andet massemedie	219
4. Forfatteren har samtykket	220
5. Nyhedsbureau som kilde	221
6. Redaktøransvar for videreformidling	222
§ 20	223
Til stk. 1. Udtalelse i direkte udsendelse	223
1. Direkte udsendelse	223

2. Den, der udtaler sig	224
2.1. Anonyme personer	224
2.2. Tilsagn om anonymitet og sikring heraf	224
2.3. Samtykke	224
2.4. Redigering eller anden ændring	225
3. Redaktørens ansvar	226
Til stk. 2. Transmissioner	226
1. Lovgivningens almindelige regler	227
§ 21	229
Til stk. 1. Redaktørens medansvar	229
1. Med redaktørens vidende skrevet af fast medarbejder, jf. MAL	
§ 21, stk. 1, nr. 1	230
2. Redaktørens opfordring eller medvirken, jf. MAL § 21,	
stk. 1, nr. 2	231
3. Viden om urigtigt indhold eller krænkelse af privatlivets fred, jf.	
MAL § 21, stk. 1, nr. 3	231
3.1. Direkte udsendelser	231
Til stk. 2. Redaktørens medansvar ved manglende anonymitet	232
§ 22	233
Til stk. 1. Oplæsning eller anden formidling	233
1. Ansvarsfrihed	233
2. Ansvarsbedømmelsen	235
§ 23	236
Til stk. 1. Radio- og fjersynsforetagendets ansvar	236
Til stk. 2. Bødeansvar	236
Andre massemedier	237
§ 24	237
Til stk. 1. Strafansvar for andre massemedier	237
1. Massemediets karakter	238
1.1. Mediets generelle karakter	238
1.2. Det konkrete meningsindhold	238
Fælles bestemmelser	240
§ 25	240
Til stk. 1. Alvorlige lovovertrædelser	240
1. Baggrund	241
2. Undtagelsestilfælde	241
3. Afgrænsning af det materielle pressedelikt	242
§ 26	243
Til stk. 1. Mediets hæftelse	243
1. Hæftelse	243

2. Medieforetagende	244
3. Regres	244
4. Skat	246
Til stk. 2. Bødens fastsættelse	247
1. Bødefastsættelse i straffeloven	248
2. Bødefastsættelse i medieansvarsloven	248
§ 27	249
Til stk. 1. Annoncørens ansvar	249
1. Annonce	250
2. Massemediets egen promovring	250
3. Blandet indhold	250
4. Ansvarsbedømmelsen	251
Til stk. 2. Redaktørens ansvar	251
1. Medansvar efter lovgivningens almindelige regler	251
2. Manglende iagttagelse af oplysningspligt	252
§ 28	253
Til stk. 1. Offentlig tiltale	253

Kapitel 4. Erstatningsansvar for mediernes indhold

I. Indhold	255
1. Erstatningsansvar	255
2. Hæftelse	255

Indenlandske periodiske skrifter

§ 29	256
Til stk. 1. Erstatningsansvar	256
1. Henvi sning	256
2. Det faktiske erstatningsansvar	257
2.1. Godtgørelse for ikke-økonomisk skade	257

§ 30

Til stk. 1. Udgiverens hæftelse	258
1. Regres	258

Radio- og fjernsynsudsendelser

§ 31	260
Til stk. 1. Erstatningsansvar	260

§ 32

Til stk. 1. Radio- og fjernsynsforetagendets hæftelse	261
Til stk. 2. Skade forvoldt ved direkte transmission	262

Andre massemedier

§ 33	263
Til stk. 1. Erstatningsansvar for andre massemedier	263

Kapitel 5. Presseetik	265
I. Baggrund	265
II. Ajourføring	267
III. Gennemgang af de presseetiske regler	268
§ 34	270
Til stk. 1. God presseskik	271
1. Materiel norm	271
2. Indhold og handle måde	271
3. Pressenævnets praksis og retningslinjer	272
3.1. Retskildeværdi	272
3.2. Disposition	272
4. Grundlæggende synspunkter og principper	273
4.1. Præambel	273
4.2. Redaktørens redigeringsret	274
4.3. Samtykke	274
4.4. Anonymitet	276
4.5. Modstridende oplysninger	277
4.6. Almen interesse	278
4.7. Aktualitet	278
4.8. Fiktion	279
5. Før offentliggørelse	279
5.1. Kontrol af oplysninger (A.1)	280
5.1.1. Korrekt information	281
5.1.2. Fejlagte oplysninger	283
5.1.3. Ukorrekt og krænkende sammenhæng	285
5.1.4. Udeladelser	285
5.1.5. Gengivelse fra andre medier	286
5.2. Kritik af nyhedskilderne (A.2)	286
5.2.1. Kildens interesse lægges åbent frem	288
5.2.2. Den anden parts synspunkter	289
5.2.3. Kildens kritiske udtalelser	289
5.2.4. Kilder uden personlig interesse eller skadevoldende hensigt	290
5.2.5. Anonymiseret kilde	290
5.3. Forelæggelse (A.3)	291
5.3.1. Behørig forelæggelse	292
5.3.2. Tilstrækkelige forelæggelsesbe stræbelser	293
5.3.3. Skadelige, krænkende eller agtelsesforringende oplysninger	296
5.3.4. Gengivelse af information fra andet medie ...	297

5.3.5.	Rimelig tid	297
5.4.	Hensyn til børn og unge m.fl. (B.5)	299
5.4.1.	Samtykke	299
5.4.2.	Konflikt mellem forældre	301
5.4.3.	Barnets interessekonflikt med forældremyndighedsindehaver	302
5.4.4.	Mediets manglende kendskab	302
5.5.	Udnyttelse af svigtende herredømme mv. (B.6)	302
6.	Ved offentliggørelse	304
6.1.	Angreb og svar (A.4)	304
6.1.1.	Svarets omfang	304
6.1.2.	Hvor det er rimeligt	305
6.1.3.	Bringes i sammenhæng	305
6.1.4.	Særligt om læserbreve	306
6.2.	Faktisk oplysning eller kommentar (A.5)	306
6.2.1.	Vurderinger	307
6.2.2.	Faktiske oplysninger	309
6.2.3.	Satire, debat og ledere	310
6.3.	Overskrifter og mellemrubrikker (A.6)	312
6.3.1.	Meningsforstærkning	312
6.3.2.	Dækning	313
6.4.	Privatlivets fred (B.1)	315
6.4.1.	Oplysninger, der kan krænke privatlivets fred ..	315
6.4.2.	Krav om identifikation	317
6.4.3.	Offentlige personer	317
6.4.4.	Klar almen interesse	320
6.4.5.	Billedmateriale	320
6.4.5.1.	Optagelser	320
6.4.5.2.	Anvendelse	322
6.4.6.	Sociale medier	322
6.4.6.1.	Åben profil	322
6.4.6.2.	Lukket profil	323
6.5.	Selv mord og selvmordsforsøg (B.2)	324
6.5.1.	Kontekst har generel offentlig interesse	324
6.5.2.	Timing	325
6.5.3.	Nærtstående er indforstået med omtalen	325
6.6.	Ofre for forbrydelser og ulykker (B.3)	326
6.6.1.	Forbrydelser og ulykker har almen interesse ..	327
6.6.2.	Identifikation	327
6.6.3.	Hensynsfuldhed og takt	328

6.6.4.	Timing	329
6.7.	Annoncering og redaktionelt indhold (B.4)	329
6.8.	Skjulte optagelser (B.7)	331
6.8.1.	Nævnets praksis	332
6.8.2.	Samtykke	333
6.8.3.	Samfundsmæssig interesse	333
6.8.4.	Afvejning	334
6.8.5.	Fornøden journalistisk dokumentation	335
6.8.6.	Forelæggelse af skjulte optagelser	336
6.8.7.	Sløring	337
6.8.8.	Skjult mikrofon	337
7.	Efter offentliggørelse	338
7.1.	Berigtigelse (A.7)	338
7.1.1.	Behørig berigtigelse	338
7.1.2.	Fast retterubrik	339
7.1.3.	Utilstrækkelig berigtigelse	340
7.2.	Hindring af tilgængelighed (B.8)	341
7.2.1.	»Millionbod til Århus-advokat«	343
7.2.2.	Følsomme eller private oplysninger	344
7.2.3.	Mulig og rimelig	346
7.2.4.	Klagefrist	350
8.	Retsreportage	350
8.1.	Forholdet til almindelige presseetiske regler (C.1)	351
8.2.	Sagens forberedelse (C.2)	351
8.3.	Objektiv og kvalitativ ligelig gengivelse (C.3)	352
8.3.1.	Objektiv	352
8.3.2.	Kvalitativ, ligelig gengivelse	353
8.3.3.	Sagens afslutning	354
8.4.	Følsomme oplysninger (C.4)	355
8.5.	Verserende sager (C.5)	357
8.5.1.	Hindringer for sagens opklaring	357
8.5.2.	Stillingen til skyldsspørgsmålet	357
8.6.	Saglig omtale af sager og navne (C.6)	359
8.7.	Meddelelser om politianmeldelse (C.7)	360
8.8.	Tidligere straffedomme (C.8)	361
Til stk. 2.	Klage over god presseskik	363
1.	Formkrav	363
2.	Klagesubjekt	364
3.	Klagefrist	364
3.1.	Klagefristens beregning	365

3.2. Interne klageorganer	366
4. Klagevejledning	366
Til stk. 3. Klage over DR, TV 2/DANMARK og regionale TV 2-virksomheder	367
§ 35	368
Til stk. 1. Reklamer	368
Kapitel 6. Genmæle	371
I. Indhold	371
II. Baggrund	371
1. Presselovens berigtigelsesregler	371
2. De presseetiske regler om berigtigelse	372
III. Struktur	372
§ 36	373
Til stk. 1. Ret til genmæle	373
1. Forholdet mellem genmæle og berigtigelse	374
2. Faktiske oplysninger	375
3. Egnet til at påføre skade af betydning	376
4. Oplysningernes rigtighed er utvivlsom	378
5. Formkrav til anmodning	379
Til stk. 2. Retlig interesse	380
Til stk. 3. Skriftlig anmodning til redaktøren	381
1. Redaktøren som modtager	381
2. Kravet om skriftlighed	382
Til stk. 4. Reklamer i radio og fjernsyn	382
§ 37	384
Til stk. 1. Offentliggørelse af genmælet	384
§ 38	385
Til stk. 1. Genmælets indhold	385
Til stk. 2. Udformning af genmælet	387
§ 39	389
Til stk. 1. Offentliggørelsen af genmælet	389
1. Uden unødigt forsinkelse	389
2. Fremtrædende måde	390
Til stk. 2. Redaktionelle bemærkninger til genmælet	390
§ 40	392
Til stk. 1. Afslag på genmæle	392
1. Mediets afslag	392
2. Klagefrist	393
3. Klagevejledning	393

Til stk. 2. Klage over ufyldestgørende genmæle	394
Kapitel 7. Pressenævnet	395
I. Baggrund	395
II. Kompetence	396
III. Prøvelse	396
IV. Forholdet til domstolsbehandling	396
§ 41	398
Til stk. 1. Pressenævnets sammensætning	398
1. Mediernes repræsentanter	399
2. Formandsskabet	399
3. Offentlighedens repræsentanter	400
Til stk. 2. Beskikkelsens varighed	400
§ 42	401
Til stk. 1. Nævnets sammensætning ved behandling af sager	401
§ 43	403
Til stk. 1. Pressenævnets kompetence	403
1. Offentliggørelse i strid med god presseskik, jf. MAL § 43, stk. 1, nr. 1	404
2. Massemediernes pligt til at offentliggøre et genmæle, jf. MAL § 43, stk. 1, nr. 2	405
3. Mediet efterkommer ikke pålæg	406
Til stk. 2. Formandssager	406
1. Nævnets kompetence, jf. MAL § 43, stk. 2, nr. 1, 1. led	406
2. Åbenbart grundløse klager, jf. MAL § 43, stk. 2, nr. 1, 2. led ..	408
3. Retlig interesse jf. MAL § 43, stk. 2, nr. 2	408
3.1. Identifikation	409
3.2. Omtale af børn	410
3.3. Omtale af afdøde	411
3.4. Personer, der er umyndiggjort og under værgemål mv. ..	411
3.5. Omtale af virksomheder	411
3.6. Omtale af organisationer og grupperinger	412
3.7. Klager er del af gruppering	412
3.8. Forholdets almene interesse	414
Til stk. 3. Klagefrist ej overholdt	414
§ 44	416
Til stk. 1. Klage indgives skriftligt	416
Til stk. 2. Egen drift	417
1. Beslutning om egen drift	417
2. Forholdet til den forurettede	417

3. Frist	418
4. Tidligere praksis	418
5. Større imødekommenhed	419
5.1. Sagernes art	420
5.2. Tilstedeværelsen af en klageberettiget person	421
6. Nyere praksis	422
§ 45	424
Til stk. 1. Skriftlig udtalelse fra massemediet	424
1. Skriftligt indlæg	424
2. Høring	424
Til stk. 2. Udlevering af eksemplar	425
§ 46	426
Til stk. 1. Sagens fremme	426
Til stk. 2. Frist for kommentar fra mediet	427
Til stk. 3. Mundtlig forhandling	428
§ 47	429
Til stk. 1. Inhabilitet	429
§ 48	431
Til stk. 1. Nævnets afgørelse	431
§ 49	432
Til stk. 1. Offentliggørelse af kendelse	432
1. Standardiserede retningslinjer	433
1.1. Trykte skrifter, jf. MAL § 1, nr. 1	435
1.2. Radio og fjernsyn, jf. MAL § 1, nr. 2	436
1.2.1. Fjernsyn	436
1.2.1.1. Nyhedsudsendelser	436
1.2.1.2. Værtsbårne magasinprogrammer	437
1.2.1.3. Enkeltstående tv-udsendelser	437
1.2.1.4. Fjernsynsudsendelser på internetsider	438
1.2.1.5. Kommenterende tilføjelser	438
1.2.2. Radio	439
1.3. Digitale medier, jf. MAL § 1, nr. 3.	439
1.4. Særligt om nyhedsbureauer	441
2. Stillingtagen til offentliggørelse af kendelse	441
3. Sanktioner	442
§ 50	443
Til stk. 1. Prøvelse	443
1. Domstolsprøvelse af nævnsafgørelse	443
2. Domstolsprøvelse af MAL § 1	444
3. Domstolsprøvelse af sagen	445

§ 51	447
Til stk. 1. Pressenævnets årsberetning	447
§ 52	448
Til stk. 1. Pressenævnets forretningsorden	448
1. Indhold	448
1.1. Pressenævnets virke	449
1.2. Sagens forberedelse	449
1.3. Sagens afgørelse	449
1.4. Udgifter til nævnets virksomhed	450
Til stk. 2. Sekretariat	450
Til stk. 3. Udgifter til nævnets virksomhed	450
Kapitel 8. Straf m.v.	453
1. Indhold	453
§ 53	454
Til stk. 1. Overtrædelse af ordensforskrifter	454
Til stk. 2. Manglende offentliggørelse	455
1. Pressenævnets afgørelser	455
Til stk. 3. Bødeansvar for juridiske personer	456
§ 54	458
Til stk. 1. Offentliggørelse af domsindhold	458
1. Indholdet af et massemedie	458
2. Kan retten bestemme	458
3. I et af retten nærmere fastlagt omfang	459
4. Nogen findes skyldig til straf	460
5. Forholdet til Pressenævnets kompetence	461
Til stk. 2. Offentliggørelsens karakter	461
Kapitel 9. Ikrafttræden m.v.	463
§ 55	464
Til stk. 1 og 2. Ikrafttræden	464
§ 56	465
Til stk. 1. Kildebeskyttelse	466
§ 57	467
Til stk. 1. Radio- og fjernsynsloven	468
§ 58	469
Til stk. 1. Pligtig aflevering af tryksager	469
§ 59	470
Til stk. 1. Territorial udbredelse	470
1. Grønland	470

Indholdsfortegnelse

1.1. Dansk praksis	471
2. Færøerne	472
2.1. Dansk praksis	472
BILAG 1. Vejledende regler for god presseskik	474
BILAG 2. Forretningsorden for Pressenævnet	478
BILAG 3. Pressenævnets standardiserede retningslinjer – Når klager får medhold	481
BILAG 4. Presseloven	488
Kildefortegnelse	495
Litteratur	499
Doms- og afgørelsesregister	505
Stikordsregister	525

Forord

Denne lovkommentar henvender sig til praktiserende jurister, men kan også danne en del af grundlaget for undervisningen i medieret ved de højere læreanstalter og anvendes som et praktisk værktøj af journalister, medierådgivere og andre, der har behov for at konsultere juraen inden for medieansvarsområdet.

Den seneste lovkommentar udkom i 1997, og forholdene har ændret sig så meget siden det tidspunkt, at det har vist sig nødvendigt at udarbejde en helt ny kommentar og ikke blot en ny udgave af den gamle.

Det skyldes ikke mindst udbredelsen af internettet, som var stort set ukendt, da loven trådte i kraft i 1992, og som forarbejderne slet ikke nævner. Andre elektroniske medier end radio og fjernsyn blev anset som en absolut undtagelse i nyhedsformidlingen dengang og er kun ganske sporadisk behandlet i den tidligere lovkommentar, men er nu blevet den helt dominerende nyhedsform. Disse medier, som er i konstant udvikling, giver anledning til en lang række spørgsmål, hvis besvarelse loven og dens forarbejder kun i ganske begrænset form giver vejledning til. Dette indebærer selvsagt, at det ikke er en enkel opgave at give et bud på besvarelse af spørgsmålene.

Herudover bør en kommenteret medieansvarslov efter vores opfattelse indeholde en gennemgang af Pressenævnets righoldige praksis vedrørende lovens regler om god presseskik og genmæle. Den tidligere lovkommentar afstod herfra. Vi har med udgangspunkt i de seneste års pressenævnskendelser søgt at sammenfatte denne praksis på en måde, som er dækkende uden at sprænge bogens rammer.

I forhold til den tidligere lovkommentar indeholder bogen endelig en grundig gennemgang af de seneste 20 års retspraksis og behandling af en række problemstillinger, som ikke eller kun i begrænset omfang har været behandlet før, herunder fx betingelserne for, at et medie kan omfattes af medieansvarsloven, samtykke til offentliggørelse og ansvarsforholdene, når fx et billede og en tekst isoleret set ikke udgør en krænkelse, mens sammensætningen af tekst og billede gør.

Vi takker Danske Mediers cheffjurist Holger Rosendal for hans særdeles værdifulde bemærkninger til en række af problemstillingerne under loven og

Pressenævnets sekretariatsleder Sanne Godthaab Olesen, som gav sig tid til at drøfte Pressenævnets praksis med os.

Stud.jur. Caroline Birkholm har ydet et uvurderligt arbejde i forbindelse med forberedelsen af bogen, og vi skylder hende stor tak. Det samme gælder advokatfuldmægtig Josefine Karlsson og stud.jur. Sarah Ikast Kristoffersen.

Kommentarer fra bogens læsere vil blive modtaget med tak.

Bogens deadline var 1. april 2017.

Medieansvarsloven

Herved bekendtgøres medieansvarsloven, jf. lovekendtgørelse nr. 85 af 9. februar 1998, med de ændringer, der følger af § 25 i lov nr. 433 af 31. maj 2000, § 2 i lov nr. 1404 af 21. december 2005 og lov nr. 1625 af 26. december 2013.

Kapitel 1 Lovens område

§ 1. Loven gælder for følgende massemedier:

- 1) Indenlandske periodiske skrifter, herunder billeder og lignende fremstillinger, der trykkes eller på anden måde mangfoldiggøres.
- 2) Lyd- og billedprogrammer, der spredes af DR, TV 2/DANMARK A/S, de regionale TV 2-virksomheder og foretagender, der har tilladelse til eller er registrerede til at udøve radio- eller fjernsynsvirksomhed.
- 3) Tekster, billeder og lydprogrammer, der periodisk udbredes til offentligheden, såfremt de har karakter af en nyhedsformidling, som kan ligestilles med den formidling, der er omfattet af nr. 1 eller 2, jf. dog § 8, stk. 1.

Kapitel 2 Almindelige bestemmelser

Indenlandske periodiske skrifter

§ 2. Ved udgiver af et skrift forstås den, for hvis regning skriftet udgives.

Stk. 2. Et skrift anses for indenlandsk, såfremt udgiverens virksomhed udøves her i landet.

Stk. 3. Et skrift anses ikke for periodisk, medmindre det er bestemt til at udkomme mindst to gange årligt.

§ 3. I ethvert indenlandsk periodisk skrift skal det være angivet, hvem der efter stk. 2 er skriftets ansvarshavende redaktør, herefter kaldet redaktøren.

Stk. 2. Ved redaktør forstås den, der er beføjet til at træffe endelig afgørelse om skriftets indhold. Der kan kun være een redaktør.

Stk. 3. Ansvar for manglende eller urigtig angivelse af redaktør påhviler udgiveren og redaktøren. En urigtigt angiven person er tillige ansvarlig, såfremt angivelsen er sket med den pågældendes samtykke.

§ 4. Redaktøren skal efter anmodning give enhver, der har retlig interesse heri, oplysning om identiteten af de personer, der er omfattet af § 10, § 10, jf. § 9, stk. 2 og 3, § 14 og § 27, stk. 1.

Radio og fjernsyn

§ 5. DR, TV 2/DANMARK A/S, de regionale TV 2-virksomheder og foretagender, der har tilladelse til eller er registrerede til at udøve radio- eller fjernsynsvirksomhed, skal over for Pressenævnet angive, hvem der efter stk. 2 er redaktør.

Stk. 2. Ved redaktør forstås den, der er beføjet til at træffe endelig beslutning om at udsende et program eller indslag. Der kan kun være een redaktør.

Stk. 3. Ethvert radio- eller fjernsynsforetagende skal på begæring oplyse, hvem der er redaktør.

Stk. 4. Ansvar for manglende eller urigtig angivelse af redaktør påhviler radio- el-