

Lars Stoltze

# INTERNET RET

nyt  
juridisk  
forlag

Internet Ret  
1. udgave

© 2001 by Jurist- og Økonomforbundets Forlag

Alle rettigheder forbeholdes.  
Mekanisk, fotografisk eller anden gengivelse eller  
mangfoldiggørelse af denne bog eller dele heraf er  
uden forlagets skriftlige samtykke ikke tilladt  
ifølge gældende dansk lov om ophavsret.

Omslaget er tilrettelagt af Morten Højmark  
Tryk: Gentofte Tryk  
Indbinding: Damm's Bogbinderi, Randers

Printed in Denmark 2001  
ISBN 87-89319-50-8

Nyt Juridisk Forlag  
Gothersgade 133  
Postboks 2126  
1015 København K

Telefon: 33 95 97 00  
Telefax: 33 95 99 97  
e-mail: fl@djoeef.dk  
Homepage: www.djoeef.dk/forlag

## Forord

Til trods for erkendelsen af, at Internettet og beskrivelsen af de juridiske problemstillinger, der findes på Internettet i vidt omfang kan betegnes som *gammel vin på nye flasker*, har det erfaringsmæssigt vist sig, at der eksisterer et behov for en samlet beskrivelse af de forskellige kommercielle retsområder og deres sammenstød med Internettet.

Nærværende fremstilling er skrevet med hovedvægten på de mulige problemstillinger, der opstår i forbindelse med den kommercielle anvendelse af Internettet. Gennemgangen søger at give læseren indsigt i, og forhåbentlig svar på, nogle af de centrale problemer, der findes inden for forskellige retsområder og Internettet.

Det er mit håb, at bogen kan anvendes som praktisk redskab til løsning af tvivlsspørgsmål vedrørende grænserne for den lovlige anvendelse af Internettet, men også som håndbog i forbindelse med forberedelsen af sager vedrørende Internettet.

Bogen indeholder passager, der strengt taget ikke er unikke for Internettet, for eksempel korte gennemgange af de almindelige ophavsretlige og varemærkeretlige regler eller centrale bestemmelser i Markedsføringsloven, Aftaleloven og Forbruger aftaleloven. Når disse gennemgange er taget med, skyldes det udelukkende, at der i praksis synes at eksistere et behov for en enkel og overskuelig fremstilling, der kan konsulteres uden umiddelbart behov for et større juridisk bibliotek.

Retspolitiske betragtninger og forudsigelse om fremtidige forhold på Internettet er søgt undgået i videst muligt omfang, da hovedsigtet med fremstillingen har været at give en kort og let tilgængelig oversigt over Internettet og den relevante jura.

Relevante retsregler er søgt gennemgået i et sådant omfang, at læsere uden kendskab til jura forhåbentlig kan forholde sig til de forskellige problemstillinger. Dette betyder også, at nogle jurister på visse punkter måske vil finde bogen rudimentær. Der er under hensyntagen til bogens omfang ikke tale om en udtømmende fremstilling af de enkelte retsområder, men blot en kort gennemgang, hvorfor der af samme årsag er indarbejdet henvisninger til specialfremstillingerne for den læser, der måtte ønske yderligere uddybning af det pågældende retsområde.



En stor del af de kilder, der har været anvendt i forbindelse med skrivningen af denne fremstilling af forskellige juridiske problemer på Internettet, findes udelukkende på Internettet. Det er således ikke sikkert, at den pågældende information er tilgængelig i al fremtid. Grunden hertil kan være, at sider, hvortil der henvises ikke længere eksisterer, enten fordi informationen er blevet fjernet fra serveren, eller siden efterfølgende er blevet ændret. Dette er et åbenlyst problem i relation til Internettet og anvendelsen af Internettet som kilde for forskning.

Professor Peter Møgelvang-Hansen, professor og advokat Allan Philip advokat Jesper Rothe, advokat Johan Løje, advokatfuldmægtig Mikkel Stevns Hansen og advokatfuldmægtig Ole Wendler Pedersen har ydet værdifuld hjælp under skrivningen og har givet mig mange gode råd i forbindelse med afgrænsning af bogens indhold. Kasper Goth har været en stor hjælp i forbindelse med gennemgangen af forskellige tekniske aspekter, herunder særligt ordbogs-delen. Advokat Bjarke Sanbeck og advokatfuldmægtig Jakob Hüttel Larsen har brugt en omfattende mængde tid på at gennemlæse manuskriptet og har været de bedst tænkelige sparringspartnere i forbindelse med skrivningen.

Endvidere vil jeg gerne takke Margot & Thorvald Dreyers Fond, Augustinus Fonden, Knud Højgaards Fond samt Rudolph Als Fondet for støtte til mit studieophold ved European University Institute i Firenze i forbindelse med skrivningen.

Af hensyn til en eventuel opfølgning på denne udgave modtager jeg meget gerne henvendelser om indholdet, eventuelle rettelser eller bare kommentarer, på [larsstoltze@eversheds.com](mailto:larsstoltze@eversheds.com).

Fremstillingen tenderer ikke at afløse konkret juridisk rådgivning, hvor der kan tages højde for alle aspekter vedrørende en særlig problemstilling, forretningsprocedurer eller særligt anvendte teknikker, men skal udelukkende tjene som vejledning indenfor de udvalgte områder.

København, 1. april 2001

Lars Stoltze

# Indholdsfortegnelse

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Forord</b> .....                                                | V  |
| <b>Kapitel 1. Afgrænsning, metode og terminologi</b> .....         | 1  |
| 1.1 Indledning .....                                               | 1  |
| 1.2 Afgrænsning .....                                              | 3  |
| 1.3 Juridisk metode .....                                          | 5  |
| 1.3.1 Internettets karakteristika .....                            | 6  |
| 1.3.1.1 Digitalt .....                                             | 6  |
| 1.3.1.2 Anonymt .....                                              | 7  |
| 1.3.1.3 Globalt .....                                              | 8  |
| 1.3.1.4 Eksistensen .....                                          | 9  |
| 1.3.2 Fortolkning .....                                            | 9  |
| 1.3.3 Domme og administrative afgørelser .....                     | 10 |
| 1.4 Terminologi .....                                              | 11 |
| <b>Kapitel 2. Internettets udvikling</b> .....                     | 13 |
| 2.1 Indledning .....                                               | 13 |
| 2.2 Kort om teknologien .....                                      | 13 |
| 2.2.1 Internettet .....                                            | 13 |
| 2.2.2 World Wide Web .....                                         | 14 |
| 2.2.3 E-mails .....                                                | 15 |
| 2.2.4 Packet switching – princippet bag digital transmission ..... | 16 |
| 2.2.5 IP nummer, domænenavne og URL .....                          | 17 |
| 2.3 Internettets udvikling .....                                   | 18 |
| 2.3.1 Indledning .....                                             | 18 |
| 2.3.2 ARPANET .....                                                | 19 |
| 2.3.3 Internettet .....                                            | 20 |
| 2.3.4 World Wide Web .....                                         | 22 |

## Hovedafsnit I. Immaterielle rettigheder

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| <b>Kapitel 3. Ophavsretten</b>                                  | 27 |
| 3.1 Indledning                                                  | 27 |
| 3.1.1 Immaterielle rettigheder og Internettet                   | 27 |
| 3.1.2 Internettet og ophavsretten                               | 29 |
| 3.2 Den ophavsretlige beskyttelse                               | 31 |
| 3.2.1 Generelle bemærkninger                                    | 31 |
| 3.2.2 Grundbetingelserne for ophavsretlig beskyttelse           | 32 |
| 3.2.2.1 Værkshøjde                                              | 32 |
| 3.2.2.2 Formelle krav                                           | 33 |
| 3.2.2.3 Dobbeltfrembringelser                                   | 34 |
| 3.2.2.4 Fiksering                                               | 34 |
| 3.2.2.5 Offentliggørelse og udgivelse                           | 35 |
| 3.2.3 Beskyttede værker                                         | 36 |
| 3.2.3.1 Ophavsretten og digitalitet                             | 36 |
| 3.2.3.2 Website                                                 | 38 |
| 3.2.3.2.1 Multimediet                                           | 38 |
| 3.2.3.2.2 Ophavsretlige elementer på et website                 | 39 |
| 3.2.3.2.3 Grafiske repræsentationer                             | 41 |
| 3.2.3.2.4 Film og musik                                         | 42 |
| 3.2.3.2.5 Clearing af rettigheder                               | 42 |
| 3.2.3.3 Bulletin Board Systems                                  | 43 |
| 3.2.3.3.1 Ophavsret til indlæg på et BBS                        | 43 |
| 3.2.3.4 Nyhedsgrupper                                           | 44 |
| 3.2.3.4.1 Ophavsret til indlæg på en nyhedsgruppe               | 44 |
| 3.2.3.4.2 Værkshøjde i sammenstillingen – § 5 eller § 71        | 45 |
| 3.2.3.4.3 Public domain og/eller overdragelse af ophavsretten   | 48 |
| 3.2.3.4.4 Sammenfatning – BBSer og nyhedsgrupper                | 50 |
| 3.2.3.5 E-mails                                                 | 50 |
| 3.2.4 Indholdet af den ophavsretlige beskyttelse                | 50 |
| 3.2.4.1 Eneretten                                               | 50 |
| 3.2.4.1.1 Retten til eksemplar fremstilling                     |    |
| – midlertidig kopiering                                         | 51 |
| 3.2.4.1.2 Retten til at gøre værket tilgængeligt for almenheden | 54 |
| 3.2.4.2 Droit moral                                             | 55 |
| 3.2.4.2.1 Respektretten                                         | 55 |
| 3.2.4.2.2 Navneangivelsesretten                                 | 56 |
| 3.2.4.3 Beskyttelsestiden                                       | 56 |
| 3.2.5 Naborettighederne – andre rettigheder                     | 57 |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 3.2.5.1 Digitaliseringen                               | 57 |
| 3.2.5.2 Udsendelser på Internettet                     | 58 |
| 3.2.5.2.1 Webcasting, downloading og streaming         | 59 |
| 3.2.5.2.2 Transmissionen                               | 60 |
| 3.2.6 Databaser og Software                            | 61 |
| 3.2.6.1 Databaser                                      | 61 |
| 3.2.6.2 Software på Internettet – Shareware/Freeware   | 63 |
| 3.3 Ophavsrettens indehaver på Internettet             | 64 |
| 3.3.1 Ophavsmanden                                     | 64 |
| 3.3.2 Overdragelse af ophavsretten                     | 65 |
| 3.3.2.1 Fuldstændig overdragelse af ophavsretten       | 65 |
| 3.3.2.2 Licenser                                       | 66 |
| 3.3.2.3 Stiltiende overdragelse                        | 66 |
| 3.3.2.4 Arbejdstagernes ophavsret                      | 67 |
| 3.4 Ophavsretlige krænkelse på Internettet             | 68 |
| 3.4.1 Krænkelser af et website                         | 68 |
| 3.4.1.1 Identitetsoplevelsen – ideen                   | 69 |
| 3.4.1.2 Kopiering af kilden                            | 69 |
| 3.4.1.3 Websites og computerprogrammer                 | 70 |
| 3.4.1.3.1 Look and Feel                                | 72 |
| 3.4.1.3.2 Abstraction-Filtration-Comparison            | 72 |
| 3.4.2 Eksempler på særlige former for krænkelse        | 73 |
| 3.4.2.1 Linking                                        | 73 |
| 3.4.2.1.1 Almindelig linking                           | 73 |
| 3.4.2.1.2 Deep linking                                 | 74 |
| 3.4.2.1.3 Søgmaskiner                                  | 76 |
| 3.4.2.2 Framing                                        | 79 |
| 3.4.2.3 In-lining                                      | 81 |
| 3.4.3 Ansvar for tredjemands ophavsretlige krænkelse   | 82 |
| 3.5 Indskrænkninger i ophavsretten                     | 85 |
| 3.5.1 Eksemplar fremstilling – § 12 og §§ 13-18        | 85 |
| 3.5.2 Konsumtion §§ – 19 og 20                         | 86 |
| 3.5.2.1 Skærm billedets retlige natur                  | 87 |
| 3.5.2.2 Webcam transmissioner af værker                | 88 |
| 3.5.2.3 Konsumtion – sammenfatning                     | 88 |
| 3.5.3 Offentlig fremførelse – § 21                     | 88 |
| 3.5.4 Citat – § 22                                     | 89 |
| 3.5.5 Gengivelse af kunstværker m.v. – §§ 23 og 24     | 91 |
| 3.5.5.1 Kunstcitat – § 23, stk. 1                      | 91 |
| 3.5.5.2 Alment oplysende fremstillinger – § 23, stk. 2 | 92 |



|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.5.5.3 Dagsbegivenheder – § 23, stk. 3                                     | 92  |
| 3.5.5.4 Underordnet betydning – § 23, stk. 4                                | 93  |
| 3.5.5.5 Kataloger og meddelelser om udstilling eller salg<br>– § 24, stk. 1 | 94  |
| 3.5.5.6 Varig anbringelse – § 24, stk. 2                                    | 96  |
| <b>Kapitel 4. Varemærker og domænenavne</b>                                 | 97  |
| 4.1 Indledning                                                              | 97  |
| 4.2 Domænenavne – historie, administration og teknologi                     | 98  |
| 4.2.1 Domain Name System – DNS                                              | 98  |
| 4.2.1.1 CANN / IANA                                                         | 99  |
| 4.2.1.2 DIFO og DK Hostmaster A/S                                           | 101 |
| 4.2.1.3 Reglerne for administration af domænenavne                          | 103 |
| 4.3 Varemærker og Domænenavne                                               | 103 |
| 4.3.1 Forretningskendetegn                                                  | 103 |
| 4.3.2 Varemærker                                                            | 104 |
| 4.3.2.1 Ordmærke eller figurmærke                                           | 105 |
| 4.3.2.2 Retserhvervelsen – registrering eller brug                          | 105 |
| 4.3.2.3 Registreringshindringer                                             | 106 |
| 4.3.2.4 Varemærkets funktion                                                | 108 |
| 4.3.3 Domænenavne                                                           | 109 |
| 4.3.3.1 Top Level Domain Names                                              | 109 |
| 4.3.3.2 Second Level Domain Names                                           | 110 |
| 4.3.3.3 Nye gTLD                                                            | 110 |
| 4.3.3.4 Registrering af et domænenavn                                       | 111 |
| 4.3.3.5 Domænenavnets funktion                                              | 112 |
| 4.3.4 Domænenavne som varemærker                                            | 113 |
| 4.3.4.1 Vareklasser og brugspligt                                           | 113 |
| 4.3.4.2 Det globale aspekt                                                  | 115 |
| 4.3.4.3 Den tekniske forskel                                                | 116 |
| 4.4 Domænenavns- og varemærkekonflikter                                     | 116 |
| 4.4.1 Domænenavnskonflikter                                                 | 117 |
| 4.4.1.1 Domænenavnskrænkelsen                                               | 117 |
| 4.4.1.1.1 Mærke-lighedsbedømmelsen                                          | 119 |
| 4.4.1.1.2 Vare-lighedsbedømmelsen                                           | 123 |
| 4.4.1.1.3 Sammenfald af territorier                                         | 125 |
| 4.4.1.2 Domænenavnskrænkelsen – dansk praksis                               | 126 |
| 4.4.1.2.12. gradsdomænenavn                                                 | 126 |
| 4.4.1.2.23. gradsdomænenavn eller back end use                              | 128 |
| 4.4.1.3 Cybersquatting – navnepirateri                                      | 130 |

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 4.4.1.3.1 Dansk retspraksis                                    | 131 |
| 4.4.1.3.2 Amerikansk retspraksis                               | 132 |
| 4.4.1.3.3 Engelsk retspraksis                                  | 135 |
| 4.4.1.3.4 Tysk retspraksis                                     | 137 |
| 4.4.1.3.5 Fransk retspraksis                                   | 138 |
| 4.4.1.3.6 Italiensk retspraksis                                | 138 |
| 4.4.1.3.7 Sammenfatning                                        | 139 |
| 4.4.2 Varemærkekonflikter                                      | 139 |
| 4.4.2.1 Linking & framing                                      | 140 |
| 4.4.2.1.1 Privat brug                                          | 140 |
| 4.4.2.1.2 Kommerciel brug                                      | 141 |
| 4.4.2.1.3 Parallelimport – konsumtion & markedsføring          | 143 |
| 4.4.2.1.4 Framing – fjernelse af varemærker                    | 144 |
| 4.4.2.2 Meta-tagging, word stuffing og søgemaskiner            | 144 |
| 4.4.2.2.1 Søgemaskiner og salg af søgeord                      | 146 |
| 4.4.2.2.2 Retspraksis vedrørende meta-tagging                  | 147 |
| 4.4.3 Domænenavne og konfliktløsning                           | 150 |
| 4.4.3.1 Regler for konfliktløsning under TLD .dk               | 150 |
| 4.4.3.2 ICANN Uniform Domain Name Dispute<br>Resolution Policy | 154 |
| 4.5 Sammenfatning                                              | 160 |

## Hovedafsnit II. Elektronisk handel

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| <b>Kapitel 5. Aftaleindgåelse på Internettet</b> | 165 |
| 5.1 Indledning                                   | 165 |
| 5.1.1 Afgrænsning og disposition                 | 165 |
| 5.2 Den aftaleretlige regulering                 | 166 |
| 5.2.1 Aftaler på Internettet                     | 166 |
| 5.2.1.1 Formkrav                                 | 167 |
| 5.2.2 Stiftelsen af den retlige forpligtelse     | 169 |
| 5.2.2.1 Viljeserklæringer på Internettet         | 169 |
| 5.2.2.2 Acceptfristen                            | 170 |
| 5.2.2.3 Kommet frem                              | 171 |
| 5.2.2.4 Rettidig accept                          | 174 |
| 5.2.2.5 Forsvarligt befordringsmiddel            | 174 |
| 5.2.2.6 Tilbagekaldelse af tilbud/accept         | 176 |
| 5.2.2.7 Automatiseret aftaleindgåelse            | 177 |
| 5.2.3 Indsigelser                                | 178 |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| 5.2.3.1 Ugyldighed                                       | 179 |
| 5.2.3.2 Fejlskrift – fejl i afsendelsen                  | 180 |
| 5.2.3.3 Opfordring til at gøre tilbud eller tilbud       | 183 |
| 5.2.3.4 Forsinkelse eller uoverensstemmelse              | 186 |
| 5.3 B2B- og B2C-websites                                 | 187 |
| 5.3.1 Indledning                                         | 187 |
| 5.3.2 Business to Business websites                      | 188 |
| 5.3.2.1 Standard forretnings- og leveringsvilkår         | 188 |
| 5.3.2.2 Intranet og lukkede websites                     | 190 |
| 5.3.2.3 Ansvarsbegrænsninger og byrdefylde vilkår        | 191 |
| 5.3.3 Business to Consumer websites                      | 192 |
| 5.3.3.1 Web-wrap aftaler                                 | 193 |
| 5.3.3.2 Aftalefunktionen                                 | 195 |
| 5.3.3.3 Identitetsoplysninger                            | 195 |
| 5.3.3.4 Ordrebekræftelse                                 | 196 |
| 5.3.3.5 Opt-in eller opt-out                             | 197 |
| 5.3.3.6 Fortrydelsesretten og reklamationsbehandling     | 197 |
| 5.3.3.7 Ansvarsbegrænsninger og ulovlige vilkår i øvrigt | 199 |
| 5.3.3.8 Auktioner på Internettet                         | 201 |
| 5.3.4 Lovvalg og værneting i kontraktforhold             | 201 |
| 5.3.4.1 Værneting                                        | 202 |
| 5.3.4.2 Lovvalg                                          | 204 |
| 5.4 Digitale signaturer                                  | 206 |
| 5.4.1 Indledning                                         | 206 |
| 5.4.2 Behovet for digitale signaturer                    | 206 |
| 5.4.2.1 Autenticitet                                     | 207 |
| 5.4.2.2 Integritet                                       | 208 |
| 5.4.2.3 Uafviselighed                                    | 208 |
| 5.4.2.4 Konfidentialitet                                 | 209 |
| 5.4.3 Teknikken                                          | 209 |
| 5.4.3.1 Kryptering                                       | 209 |
| 5.4.3.2 Certifikater og nøglecenter                      | 210 |
| 5.4.3.3 Anvendelsesmuligheder                            | 211 |
| 5.4.4 Lov om elektroniske signaturer                     | 211 |
| 5.4.4.1 Lovens område                                    | 211 |
| 5.4.4.2 Krav til nøglecentres virksomhed                 | 212 |
| 5.4.4.3 Nøglecentrets erstatningsansvar                  | 214 |
| 5.4.4.4 Hæftelse for brug af en digital signatur         | 216 |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| <b>Kapitel 6. Betaling over Internettet</b>          | 219 |
| 6.1 Indledning                                       | 219 |
| 6.1.1 Anvendelse og sikkerhed                        | 220 |
| 6.1.2 Valg af betalings- og afregningsmetode         | 221 |
| 6.1.2.1 Betalingsmetode                              | 221 |
| 6.1.2.2 Afregningsmetoden                            | 223 |
| 6.2 Betaling over Internettet                        | 224 |
| 6.2.1 Sikkerhed og misbrug                           | 224 |
| 6.2.2 Betaling med kort via Internettet – SSL og SET | 225 |
| 6.2.3 Andre betalingsmetoder                         | 226 |
| 6.3 Lov om visse betalingsmidler                     | 227 |
| 6.3.1 Lovens anvendelse i relation til Internettet   | 228 |
| 6.3.1.1 Betalingsmiddel                              | 228 |
| 6.3.1.2 Forudbetalte betalingsmidler                 | 229 |
| 6.3.1.3 Erhvervsmæssig brug                          | 229 |
| 6.3.2 Anmeldelse til Forbrugerombudsmanden           | 230 |
| 6.3.3 Oplysninger til brugeren                       | 230 |
| 6.3.4 Hæftelses- og ansvarsregler                    | 230 |
| 6.3.4.1 Hæftelsesreglen                              | 230 |
| 6.3.4.2 Ansvarsreglen                                | 232 |
| 6.3.4.3 Risiko, ansvar og sikkerhedsniveau           | 233 |
| 6.3.5 E-banking – Home Banking                       | 234 |

### Hovedafsnit III. Offentligretlig regulering

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| <b>Kapitel 7. Markedsføring og forbrugerbeskyttelse</b> | 239 |
| 7.1 Indledning                                          | 239 |
| 7.1.1 Afgrænsning                                       | 239 |
| 7.1.2 Lovvalg i markedsføringsretten                    | 240 |
| 7.1.3 Netiquette                                        | 245 |
| 7.2 Markedsføring på Internettet                        | 247 |
| 7.2.1 Markedsføringsloven                               | 247 |
| 7.2.1.1 Oplysninger om garanti                          | 247 |
| 7.2.1.2 Uanmodet reklame                                | 248 |
| 7.2.1.3 Konkurrencer                                    | 250 |
| 7.2.1.4 Tilgift                                         | 251 |
| 7.2.1.5 Rabatmærker                                     | 252 |
| 7.2.1.6 Oplysninger om varen og prisen                  | 252 |
| 7.2.1.7 Sprog                                           | 253 |



|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| 7.2.1.8 Sammenlignende reklame                                 | 254 |
| 7.2.2 Websites rettet mod børn                                 | 255 |
| 7.2.3 E-handelsmærket                                          | 256 |
| 7.3 God markedsføringsskik og den nye teknologi                | 257 |
| 7.3.1 Linking og framing                                       | 258 |
| 7.3.2 Meta-tagging og søgerobotter                             | 259 |
| 7.3.3 Bannerreklamer                                           | 260 |
| <b>Kapitel 8. Beskyttelse af persondata</b>                    | 263 |
| 8.1 Indledning                                                 | 263 |
| 8.1.1 Afgrænsning                                              | 263 |
| 8.1.2 Problemstilling                                          | 264 |
| 8.1.3 Internettet og Personoplysningsloven                     | 265 |
| 8.2 Lov om behandling af personoplysninger                     | 266 |
| 8.2.1 Lovens område                                            | 266 |
| 8.2.1.1 Behandling                                             | 266 |
| 8.2.1.2 Undtagelser fra loven                                  | 267 |
| 8.2.1.3 Geografisk område                                      | 267 |
| 8.2.2 Generelle principper for behandling af personoplysninger | 268 |
| 8.2.3 Almindelige eller følsomme personoplysninger             | 270 |
| 8.2.3.1 Følsomme og semi-følsomme oplysninger                  | 270 |
| 8.2.3.2 Almindelige personoplysninger                          | 271 |
| 8.2.4 Samtykke                                                 | 272 |
| 8.2.5 Personnummer                                             | 275 |
| 8.2.6 Adresserings- og kuverteringsbureauer                    | 275 |
| 8.2.7 Videregivelse/Overførsel                                 | 276 |
| 8.2.7.1 Videregivelse af oplysninger om forbrugere             | 276 |
| 8.2.7.2 Overførsel af oplysninger                              | 277 |
| 8.3 Rettigheder                                                | 278 |
| 8.3.1 Oplysningspligt                                          | 278 |
| 8.3.2 Indsigtsret                                              | 280 |
| 8.3.3 Berigtigelse af oplysninger                              | 280 |
| 8.4 Datasikkerhed                                              | 280 |
| 8.5 Anmeldelsespligt af behandlinger                           | 282 |
| 8.6 Overvågning af andres brug af Internettet og e-mails       | 283 |
| 8.6.1 Overvågning af ansatte                                   | 283 |
| 8.6.2 E-mail adresseoversigter på Internettet                  | 286 |
| 8.6.3 Registrering af trafikdata                               | 286 |

## Hovedafsnit IV. Ansvarsproblemer

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| <b>Kapitel 9. Ansvar på Internettet</b>              | 291 |
| 9.1 Indledning                                       | 291 |
| 9.2 Ansvar for egne handlinger på Internettet        | 292 |
| 9.2.1 Erstatningsansvar – generelt                   | 292 |
| 9.2.2 Medieansvar                                    | 294 |
| 9.2.2.1 Medieansvarsloven og Internettet             | 294 |
| 9.2.2.2 Medieansvarslovens systematik                | 297 |
| 9.2.3 Strafansvar                                    | 299 |
| 9.2.4 Rådgiveransvaret                               | 301 |
| 9.2.5 Immaterielle krænkelse                         | 302 |
| 9.3 Ansvar for tredjemands handlinger                | 304 |
| 9.3.1 Direktivet om elektronisk handel               | 305 |
| 9.3.1.1 Mere conduit                                 | 308 |
| 9.3.1.2 Caching                                      | 308 |
| 9.3.1.3 Hosting                                      | 309 |
| 9.4 Håndhævelse                                      | 310 |
| 9.4.1 Sikring af bevis                               | 310 |
| 9.4.2 Forbud                                         | 311 |
| 9.4.3 Værneting ved erstatningskrav uden for kontakt | 311 |
| <b>Internet ordforklaring</b>                        | 315 |
| <b>Litteraturliste</b>                               | 325 |
| <b>Stikordsregister</b>                              | 327 |



Bogen er skrevet med hovedvægten på de mulige problemstillinger, der opstår i forbindelse med den kommercielle anvendelse af Internettet. Gennemgangen indeholder relevante danske og udenlandske retsafgørelser og giver læseren indsigt i, og svar på, nogle af de centrale problemer og spørgsmål, der i dag findes i relation til dansk ret og Internettet.

Advokat **Lars Stoltze**, LL.M. ([larsstoltze@eversheds.com](mailto:larsstoltze@eversheds.com)) er partner i advokataktieselskabet Eversheds i København.

ISBN 87-89319-50-8



9 788789 319506

